

Oktober 2022

## **Für alle ein Gewinn**

Es gibt Kooperationen, die funktionieren einfach. Die mit dem BBQ (Bildung und Berufliche Qualifizierung im Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft) gehört dazu. Schon seit Jahren besuchen die Projektleiter Martin König und Karina Kälberer mit ihren unterschiedlichen Teilnehmergruppen das Friederike-Wackler-Museum. Sie begleiten Jugendliche und Erwachsene dabei, den richtigen Platz im Leben zu finden. Dafür hat das BBQ eine breite Palette an Angeboten: Berufseinstiegsbegleitung, EQ-Betriebscoaching, individuelle Coachings, Integrationskurse, Bewerbungstrainings – um nur einige Beispiele aufzuzählen.

### **Besucher sind begeistert**

Was das mit unserem Museum zu tun hat? „Bei den Führungen erklärt Frau Schwarz immer sehr anschaulich, authentisch und persönlich, wie unternehmerische Innovationen gelingen, was es heißt, Verantwortung zu übernehmen und sich sozial zu engagieren“, erzählt Martin König. Die Teilnehmer seien nach dem Besuch immer völlig begeistert.

### **Blick über den Tellerrand**

Dieser Perspektivwechsel tut laut König den Jugendlichen und Erwachsenen gut. Sie erfahren aus Sicht einer Unternehmerin, was es heißt, sich auf neue Zeiten einzustellen, in Problemen auch Chancen zu sehen und in schwierigen Situationen durchzuhalten. „Das sind Themen, die auch unsere Teilnehmer beschäftigen“, führt König weiter aus. „Toll ist auch, wie im Museum die Industriegeschichte des Filstals und die Unternehmergegeschichte verknüpft sind“, ergänzt seine Kollegin Frau Kälberer.

Sie sind sich einig: Für das BBQ ist die Kooperation ein großer Gewinn. „Und wir profitieren auch, denn das BBQ vermittelt Jugendliche an uns, die sich für Berufe in den Bereichen Spedition, Logistik und Entsorgungswirtschaft interessieren“, erklärt Gabriele Schwarz.