

Mai 2022

Win-win – Bildungspartnerschaft zwischen Schwarz-Gruppe und ProGenius

Die Idee, eine Bildungspartnerschaft einzugehen, entstand im Oktober 2021. Schülerinnen und Schüler der ProGenius-Schule waren bei Wackler zu Gast und besichtigten den Betrieb. *„Alle waren begeistert, auch der Lehrer. So kamen wir darauf, diesen guten Draht weiterhin aufrechtzuerhalten und gemeinsam etwas auf den Weg zu bringen“*, erinnert sich Gabriele Schwarz, Ausbildungsverantwortliche bei der Schwarz-Gruppe. Gesagt, getan – auch wenn es coronabedingt ein bisschen gedauert hat.

Premiere für gemeinsames Marketingprojekt

Ende April unterschrieben Gabriele Schwarz, Marcus Schubert, Schulleiter der privaten beruflichen Schule in Göppingen, und Uwe Schwab, Stellvertretender Leiter der IHK Göppingen, den Vertrag für die Bildungspartnerschaft, die im nächsten Schuljahr startet. Das Konzept ist auf langfristige Zusammenarbeit ausgelegt, von der beide Seiten profitieren. *„Mit dieser Partnerschaft kommt der Praxisbezug an unsere Schule“*, freut sich Schubert. Der wird beim neu entwickelten Marketingprojekt besonders großgeschrieben. Es ist eine Premiere, bei der Schüler gemeinsam mit unseren Azubis ein Recruiting-Konzept auf die Beine stellen, mit wir neue Auszubildende gewinnen möchten. *„Schüler und Schülerinnen können hierbei praktische Erfahrungen im Bereich Marketing sammeln und wir bekommen hoffentlich ein paar Bewerbungen“*, betont Gabriele Schwarz.

Azubis mit im Boot

Nicht nur bei diesem Projekt, sondern insgesamt spielen unsere Azubis bei der Partnerschaft eine wesentliche Rolle: Sie sind als Ausbildungsbotschafter in den Klassen unterwegs, um über ihren Alltag und Ausbildungsberuf zu berichten. Darüber hinaus bieten wir Veranstaltungen für Lehrer, Betriebsbesichtigungen, Praktika sowie Bewerbungstrainings an. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und sind gespannt.