

Juli 2021

## Generationen im Gespräch

**Am 22. Juni war es soweit: Gabriele Schwarz hatte zum zweiten Museumstark der dreireihigen Gesprächsrunde „*Tradition, Generation und Innovation*“ ins Friederike-Wackler-Museum eingeladen. Diesmal stand das Thema „*Generation*“ im Mittelpunkt. Und wer kann besser darüber berichten, als die vierte und fünfte Generation bei Wackler?**

Zu Gast waren Geschäftsführer Oliver Schwarz und sein Sohn Maximilian, der im Oktober 2020 als Business Development Manager ins Unternehmen eingestiegen ist. Als weitere Gesprächspartnerin war Nicola Buck, Geschäftsführerin von Buck & Hirmer, eingeladen. Sie berät familiengeführte Betriebe in puncto Nachfolge. Wie schon beim ersten Museumstark moderierte Iris Kümmerle, Geschäftsführerin der klip GmbH für Unternehmensentwicklung, das lockere Gespräch, bei dem es um den Einstieg ins Unternehmen, Konflikte und Perspektiven ging.

Für Oliver Schwarz war immer klar, dass er das Familiengeschäft weiterführen möchte. Auch sein Sohn Maximilian hat seinen beruflichen Werdegang so ausgerichtet, dass er für die Aufgaben im Familienbetrieb gerüstet ist. War der On-Boarding-Prozess bei Oliver Schwarz noch etwas hemdsärmelig, ging der bei Maximilian Schwarz deutlich professioneller vonstatten. Vater und Sohn betonten beide, dass es bislang keine Konflikte, nur unterschiedliche Meinungen gebe. Eine Situation, die Nicola Buck selten in Unternehmen erlebt, in denen mehrere Generationen zusammenarbeiten.

Welche Aufgaben in der Zukunft anstehen? Der Ausbau der Digitalisierung genauso wie die Mitarbeitergewinnung und -weiterentwicklung. Und ganz dringend: mehr Fläche fürs Unternehmen. Dieses Thema brennt Oliver Schwarz besonders unter den Nägeln.

Ihre Schwarz-Gruppe