

Januar 2016

20 Seiten Nachhaltigkeit

Die Schwarz-Gruppe stellt den ersten CSR-Report vor

Rückblick, Durchblick, Ausblick ... all das bietet der neue und erste CSR-Report, den die Schwarz-Gruppe vor wenigen Tagen vorstellte. Ziel des Nachhaltigkeitsberichts (CSR/Corporate Social Responsibility) ist, der Öffentlichkeit einen fundierten Einblick darüber zu vermitteln, wie die Unternehmen innerhalb der Schwarz-Gruppe ihrer gesellschaftlichen Verantwortung nachkommen.

Konkret nennt der Bericht Zahlen und Fakten rund um die Schwarz-Gruppe und führt Zertifikate sowie Auszeichnungen auf. Außerdem werden die lange Geschichte der Gruppe und die aktuelle Struktur der Organisation übersichtlich dargestellt. Der CSR-Report steht hier zum Download zur Verfügung (<http://tinyurl.com/prt42ht>). Im Zentrum stehen aber die drei wichtigsten Aspekte der Verantwortung, welche die Schwarz-Gruppe übernimmt: Ökologie, Ökonomie und Gesellschaft. Für jeden Teilbereich beschreiben führende Köpfe der Schwarz-Gruppe ihre Ziele, beleuchten den Status Quo und beschreiben reale Projekte, in denen die Schwarz-Gruppe ihre soziale Verantwortung in die Tat umsetzt.

„Zukünftig wollen wir ein Mal im Jahr den CSR-Report aktualisieren und somit der Öffentlichkeit maximale Transparenz bieten. Außerdem hilft uns eine jährliche Bestandsaufnahme dabei zu sehen, wie und ob wir unsere Ziele in Sachen Nachhaltigkeit erreichen“, erklärt Gabi Schwarz, Prokuristin der Schwarz-Gruppe. *„Wir sind auf das Feedback der Leser gespannt und hoffen auf Anregungen, wie wir unserer sozialen Verantwortung noch besser nachkommen können.“*