

Juli 2019

Gerade erschienen: unser aktueller CSR-Bericht

Frisch aus der Druckerei: Unser Nachhaltigkeitsbericht für die Jahre 2017 und 2018 ist soeben geliefert worden.

Sie wissen, dass wir uns schon seit vielen Jahren für den Umweltschutz und einen bewussten Umgang mit natürlichen Ressourcen stark machen. Was wir konkret tun? Zum Beispiel haben wir komplett auf LED-Technologie umgestellt. Wussten Sie, dass Sie damit 75 Prozent Ihrer Energiekosten sparen können? Dass Moola so erfolgreich sein würde, hatten wir nicht erwartet. Die karbonisierte Biomasse, die in ganz unterschiedlichen Bereichen eingesetzt wird, stellen wir in unseren Pyreanlagen her. In der aktuellen Ausgabe berichten wir wie gewohnt auch über wirtschaftliche und soziale Themen, die die Schwarz-Gruppe in den vergangenen zwei Jahren beschäftigt haben. Als Unternehmer wissen wir, dass ohne den Nachwuchs nichts geht. Deswegen liegt uns vor allem die Nachwuchsförderung beim Frisch Auf Göppingen am Herzen.

Mehr darüber und über viele weitere Themen erfahren Sie im CSR-Bericht, den Sie auch auf unserer Website herunterladen können.

Viel Lesevergnügen!